

Manual de Identidad Visual de Marca /





## El Logo

El logo identifica a la marca CLOUXTER. Está inspirado en la capacidad de adaptar los retos de sus clientes de manera dinámica, clara, articulando experiencias conjuntas para la adopción de tecnologías de nube.

Este logo desafía a la categoría inspirando cercanía y agilidad como los inspiradores en la toma de decisiones de sus clientes.



### Símbolo

### Logotipo

El conjunto del Logo se compone de su Símbolo, que identifica a la marca y su Logotipo, que es el nombre de marca.

## continuous evolution

### Lema

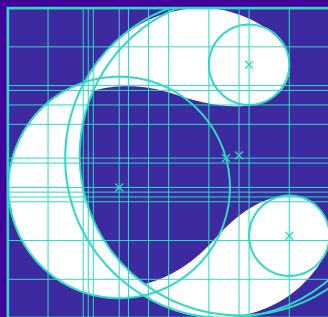
El lema expresa su creencia más firme: la manera como asumen los retos de cada cliente y de la tecnología cambiante para siempre ofrecer una CONTINUA EVOLUCIÓN conjunta.



## El Logo construcción

El movimiento y flexibilidad del símbolo se lograron gracias a sus formas, proporciones y rotación. En el plano queda detallada su construcción como un elemento armónico que denota agilidad y adaptabilidad.

La construcción del Logotipo se ve en el plano inferior, en el que se detalla la separación entre sus letras para correcta lectura en medios analógicos y digitales.

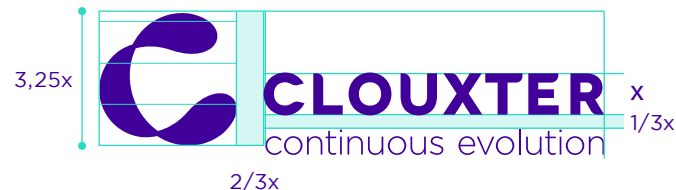


Una séptima parte de la altura del Nombre se tomó como módulo para la separación de sus letras. Se recomienda no variar estas proporciones para su correcta visualización.

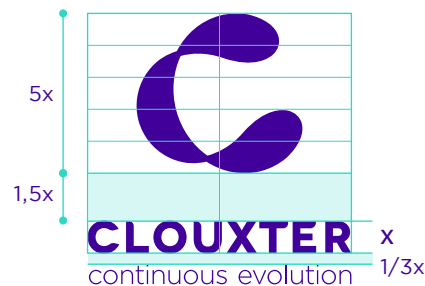
## El Logo construcción / versiones

Vemos la construcción de las versiones Horizontal y Vertical del logo de CLOUXTER y las proporciones de sus componentes de acuerdo a la constante "X", que es la altura de las letras del Logotipo.

El lema se ubica y justifica bajo el Logotipo a una tercera parte de la altura de este.



Logo versión Horizontal

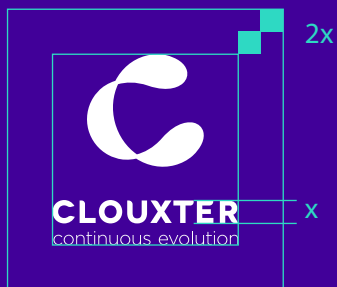


Logo versión Vertical

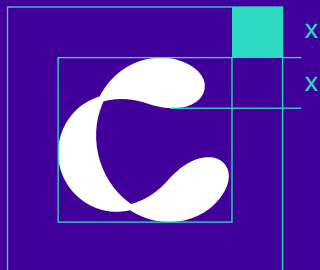


## El Logo área de reserva

Bordes de las piezas a diseñar, otros logos, textos, etc., deben respetar el área de reserva del Logo, Logotipo y Símbolo de CLOUXTER como se muestra. Esta área es equivalente a la constante "X" de acuerdo al caso como se ilustra.



La constante "X" para el caso de las versiones Horizontal y Vertical del Logo corresponden a la altura de las letras del Logotipo.



La constante "X" para el Símbolo corresponde a la sección de este señalada en la gráfica.



La constante "X" para el Logotipo corresponde a la altura de sus letras.

## El Logo tamaños mínimos

En impresión como en entornos digitales el Logo, Símbolo y Logotipo se comportan de maneras diferentes, por lo que es importante tener en cuenta los tamaños mínimos para cada caso como se ilustra.



Digital: 21px  
Impresión: 6mm



Digital: 70px  
Impresión: 2cm



Digital: 40px  
Impresión: 1cm



## El Color nuestro corazón es violeta

### Violeta CLOUXTER

R: 65      C: 95%  
G: 0      M: 100%  
B: 153    Y: 0%  
K: 0%

WEB: 410099  
PANTONE® Violet C

El Violeta es el color principal de marca. Es un color que tiene lo bueno del azul, corporativo, fuerte y lo mejor del rojo, que influye en la emoción.

El tener al Violeta también fue una oportunidad al estar libre en la categoría haciendo que la marca pueda apropiarse de este código como un activo importante.

## pero otros colores aportan dinamismo

### Amarillo CLOUXTER

R: 238      C: 11%  
G: 224      M: 4%  
B: 74      Y: 80%  
K: 0%

WEB: EEE04A  
PANTONE® 603 C

### Naranja CLOUXTER

R: 245      C: 0%  
G: 179      M: 33%  
B: 53      Y: 85%  
K: 0%

WEB: F5B335  
PANTONE® 143 C

### Salmón CLOUXTER

R: 255      C: 0%  
G: 134      M: 60%  
B: 114      Y: 50%  
K: 0%

WEB: FF8672  
PANTONE® 170 C

### Celeste CLOUXTER

R: 175      C: 35%  
G: 226      M: 0%  
B: 227      Y: 14%  
K: 0%

WEB: AFE2E3  
PANTONE® 317 C

### Turquesa CLOUXTER

R: 46      C: 95%  
G: 217      M: 100%  
B: 195      Y: 0%  
K: 0%

WEB: 2ED9C3  
PANTONE® 333 C

### Verde CLOUXTER

R: 194      C: 33%  
G: 213      M: 0%  
B: 0      Y: 96%  
K: 0%

WEB: C2D500  
PANTONE® 382 C

GRIS 10%  
R: 236  
G: 236  
B: 236

GRIS 20%  
R: 217  
G: 217  
B: 217

GRIS 40%  
R: 177  
G: 177  
B: 177

GRIS 90%  
R: 60  
G: 60  
B: 60

La paleta secundaria de marca aporta flexibilidad en composiciones de diseño en las que contrastarán con el Violeta. Cada color está estudiado para que el Violeta destaque dándole aún más protagonismo para que no se convierta en una marca monótona.

Los Grises de apoyo permiten en composiciones no apelar al blanco en fondos sobre todo, como se muestra en el diseño de esta página por ejemplo.



## El Color Aplicación del Logo



El Logo o cualquiera de sus componentes siempre se aplicará blanco sobre el Violeta CLOUXTER.



La única excepción es el uso del plateado sobre el Violeta CLOUXTER en piezas y sustratos que lo permitan

